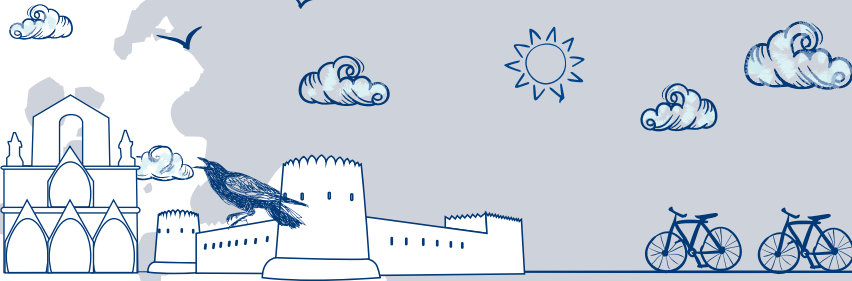
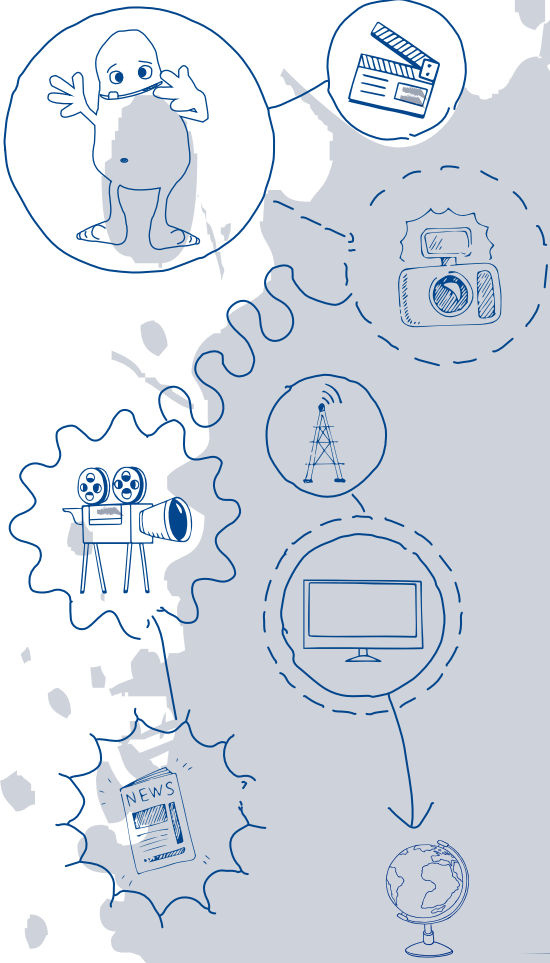




# Doğu Akdeniz Üniversitesi

"Erdem, Bilgi, Gelişim"

# İletişim Fakültesi



**THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS**  
2020 TOP 1000

- Dünya'da ilk 800-1000
- Türkiye'de 10.
- KKTC'den tek Üniversite

[www.emu.edu.tr](http://www.emu.edu.tr)



## Doğu Akdeniz Üniversitesi'nin Öğrencilerine Sunduğu Ayrıcalıklı Olanaklar

- 12 fakülte ve 5 yüksekokulda 108 programda lisans ve ön lisans, 96 programda lisansüstü eğitim
- 110 farklı ülkeden öğrenci ve 35 farklı ülkeden öğretim elemanı ile uluslararası ortam
- Tüm dünyada tanınan diploma
- Çok az üniversitenin sahip olduğu uluslararası denklikler
- 3000 dönüm alana yayılmış modern kampüs
- Uluslararası standartlarda İngilizce eğitim
- Almanca, Fransızca, Rusça, İspanyolca, İtalyanca ve Yunanca gibi dilleri öğrenme imkanı
- Öğrenci değişim programları
- 7,000 m<sup>2</sup>'lik kapalı alana sahip, 160,000 kitap ve 100 civarı akademik dergi aboneliği bulunan rahat çalışma ortamları ile modern bir kütüphane
- 30'u aşkın araştırma merkezi
- Yurtlarda 12,000 öğrenciye barınma imkanı
- 3,500 kişilik kapalı spor salonu, 5,000 kişilik tartan zeminli atletizm pistine sahip stadyum, kardiyo merkezi, spinning salonu, TRX salonu ve 66,500 m<sup>2</sup>'lik açık spor alanı
- 50'yi aşkın öğrenci kulübü
- 9 uzman doktorun görev yaptığı tam donanımlı Sağlık Merkezi
- Psikolojik Danışmanlık, Rehberlik ve Araştırma Merkezi
- Mezunlarla İletişim ve Kariyer Araştırma Merkezi
- Huzurlu, güvenli ve özgür ortamda eğitim
- Mesleklerinde başarılı 60,000'i aşkın mezun
- Modern derslikler, laboratuvarlar, güçlü bilgisayar ve internet bağlantısı
- Huzur dolu, güvenli ve özgür ortam
- 30'u aşkın ülkeden, 200'den fazla yüksek öğrenim kurumu ile iş birliği



# İletişim Fakültesi Dekan Vekili

**Doç. Dr. Agah GÜMÜŞ**

## Değerli Öğrenciler,

Küreselleşmenin hız kazandığı ve bilgiye duyulan ihtiyacın arttığı günümüzde iletişim ve medya sektörleri giderek daha önemli hale gelmektedir. Önümüzdeki on yıl içerisinde bu sektörlerde çalışacak yetişmiş insan gücüne duyulan ihtiyaç daha da artacaktır.

Eğitimini iletişim alanında sürdürmeyi hedefleyen öğrencilerimize, Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin göz önünde tutmaları gereken iyi bir seçenek olduğunu belirtmek istiyorum. İletişim Fakültesi; Yeni Medya ve Gazetecilik, Sinema ve Televizyon, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı

ile Animasyon ve Onun Tasarımı alanlarında lisans eğitimi vermektedir. Fakültemizde öğrenci merkezli bir yönetim ve eğitim anlayışı geçerlidir.

Öğrencilerimiz, kendilerini gelecekteki mesleklerine en iyi biçimde hazırlayabilecekleri imkanlara sahiptirler. Öğrencilerimizin sadece iyi bir eğitim almalarını değil, onlara iyi yerlerde işe başlayabilmeleri için gerekli olan mesleki becerileri de kazandırmayı ana misyonumuz olarak görüyoruz.

Ne aradığını bilenler, tercihte yanılmazlar!  
Başarılar...

## PROGRAMLAR

### - Animasyon ve Oyun Tasarımı

Lisans Programı (İngilizce)

### -Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı

Lisans Programı (İngilizce)

### -Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Lisans Programı (Türkçe-İngilizce)

### - Sinema ve Televizyon

Lisans Programı (Türkçe-İngilizce)

### -Yeni Medya ve Gazetecilik

Lisans Programı (Türkçe)

# ANİMASYON ve OYUN TASARIMI

## Lisans Programı (İngilizce)

### Eğitim / Öğrenim

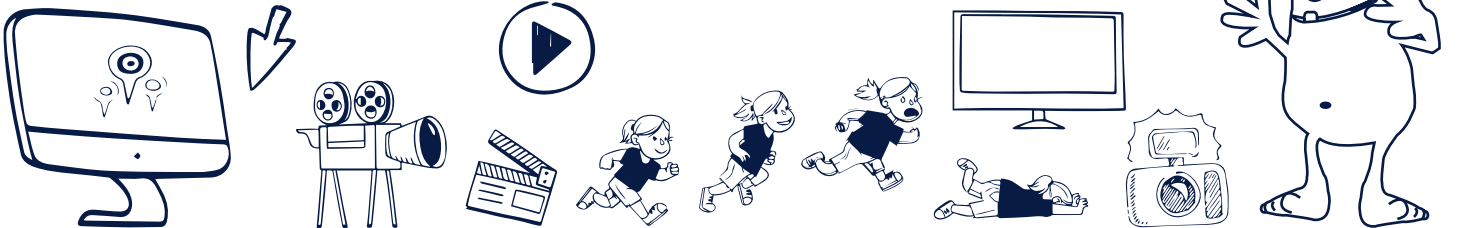
Eğitimin etkinliği teorik ve uygulamaya dayalı derslerin dengeli sunumu ile sağlanmaktadır. İlgili programda eğitim alan öğrenciler animasyon ve oyun tasarımı alanındaki önemli kavramlar hakkında bilgi sahibi olup aynı zamanda seçtikleri alanda edindikleri bilgileri uygulamalarını sağlayacak becerilerle de donanmış olacaklardır. Kısacası, Animasyon ve Oyun Tasarımı Programı öğrencilerini temel sanat prensipleri doğrultusunda güçlü teknik yetkinlikle donatmayı hedeflerken aynı zamanda interaktif eğlence alanında başarılı olmalarını sağlayacak olan araçların kullanımında gerekli olan özel beceriler edinmelerini de desteklemektedir. Animasyon ve Oyun Tasarımı Programı öğrencilerin kişisel estetik, mükemmellik ve profesyonellik yönlerini geliştirmek ve yaratıcı becerilerini staj olanakları ve özel projeler aracılığı ile desteklemeyi de hedefleri arasına koymuştur.

### Olanaklar

Bölüm, öğrencilerinin dünya standartlarında animasyon ve oyunlar üretmelerini sağlayacak gelişmiş teknolojik olanakları bünyesinde barındırmaktadır. Bölüm bünyesinde bulunan üç adet Mac laboratuvarına ek olarak, öğrencilerin en zorlu projeleri bile yapabilmelerini sağlayan bilgisayar laboratuvarı mevcuttur. Gerçekçi insan animasyonları yaratma amacı ile kullanılan hareket yakalama (Motion Capture) stüdyosu da bölüm olanakları arasındadır. Animasyon ve Oyun Tasarımı bölümü tüm bunlara ek olarak tam donanımlı yeşil ekran stüdyosu ve profesyonel fotoğrafçılık stüdyosu aracılığı ile öğrencilerinin üretimle ilgili taleplerini karşılayacak bir ortam sunmaktadır. Aynı zamanda, öğrencilerin televizyon ve ses stüdyoları, kurgulama odaları ve video araçları gibi fakülte olanaklarına kolayca ulaşımını sağlayacak bir ortam yaratılmıştır.

### Aktivitelerimiz / Başarılarımız

Animasyon ve Oyun Tasarımı Bölümü uluslararası alanda tecrübeye sahip ödüllü öğretim elemanlarına sahiptir. Buna ek olarak, hareket yakalama (motion capture) stüdyosu, sanal gerçeklik laboratuvarı, görsel efekt stüdyosu ve yüksek performanslı grafik laboratuvarı gibi son teknoloji ürünü olanaklar öğrencilere sunulmaktadır. Genç ve enerjik olan bölüm, ülkenin Hollywood kalitesindeki ilk ve tek stereoskopik 3 boyutlu kısa animasyon filmi Sponda'yı yaratmıştır. Bölüm ayrıca, tamamıyla kendi öğretim elemanları ve öğrencilerinin görev aldığı, ülkenin profesyonel anlamda ilk bilgisayar oyunu projesini de bitirme aşamasındadır. Oyun bittiği zaman tüm mobil uygulama platformlarında kullanıcılara sunulacaktır. Animasyon ve Oyun Tasarımı Bölümü, araştırma ve geliştirme çalışmaları çerçevesinde de içerik üretimi ile sanal gerçeklik (virtual reality) ve artırılmış gerçeklik (augmented reality) gibi yeni ortaya çıkan teknolojileri insanların günlük hayatlarıyla daha etkin şekilde buluşturabilmek için akademik ve profesyonel araştırmalar da gerçekleştirmektedir.





## Program Hakkında Genel Bilgi

Animasyon ve Oyun Tasarımı programının temel hedefi öğrencilerine mezuniyetten sonra iyi bir gelecek sunacak olan dijital ve interaktif ortam yaratmada kullanılan en son araç ve teknolojiler alanında kaliteli bir eğitim sunmaktır.

Program, öğrencilerin uygulamalı bilgi ve becerilerini geliştirmeyi ve endüstri talepleri doğrultusunda şekillendirilen dersler aracılığı ile kendilerine özgü sanatsal ifadelerini keşfetmelerini sağlamayı da amaçlamaktadır.

<b>Fakülte</b>	İletişim
<b>Program</b>	Animasyon ve Oyun Tasarımı
<b>Derece</b>	Lisans – BA
<b>Süre</b>	4 yıl
<b>Eğitim Dili</b>	İngilizce
<b>Lisansüstü Eğitim Olanakları</b>	- Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Tezsiz Yüksek Lisans (MA); - İletişim ve Medya Çalışmaları Yüksek Lisans (MA) ve Doktora (Ph.D.)
<b>Tel</b>	0 392 630 2924
<b>Faks</b>	0 392 630 2317
<b>E-posta</b>	agadinfo@emu.edu.tr
<b>Web</b>	<a href="http://vacd.emu.edu.tr">http://vacd.emu.edu.tr</a>

Akademik Kadro	Doç. Dr. Senih ÇAVUŞOĞLU (Bölüm Bşk.)
	Yrd. Doç. Dr. Aysu ARSOY
	Yrd. Doç. Dr. Fırat TÜZÜNKAN (Bölüm Bşk. Yrd.)
	Uzm. Shahryar MIRZAALIKHANI
	Uzm. Orod PEYKANFAR
	Uzm. Halil GÜRESUN
	Uzm. Muhammed B. KARABULUT







İlgili programda eğitim alan öğrenciler animasyon ve oyun tasarımı alanındaki önemli kavramlar hakkında bilgi sahibi olup aynı zamanda seçtikleri alanda edindikleri bilgileri uygulamalarını sağlayacak becerilerle de donanmış olacaklardır.

Program müfredatında bulunan 2 ve 3 boyutlu animasyon, resimli öyküleme, karakter gelişimi ve oyun teknolojileri derslerine ek olarak, ses tasarımı, geleneksel çizim, örnekleme ve sanat konuları üzerine de dersler sunulmaktadır.

## Kariyer Olanakları ve Mezunlar

Animasyon ve Oyun Tasarımı Programı mezunları çeşitli alanlarda değişik iş olanaklarına sahip olacaklardır. Mezunlar, animasyon ve oyun tasarımı firmaları, reklam ajansları, prodüksiyon şirketleri ve televizyon kanallarında sanat yönetmeni, animatör, karakter tasarımcısı, arabirim tasarımcısı, ve görsel efekt danışmanı olarak çalışabilirler. Aynı zamanda, program mezunları animasyon ve oyun tasarım alanında kendi prodüksiyon şirketlerini kurup, küresel oyun tasarım pazarında hizmetler sunabilirler.

Program	Birinci Yıl - Güz	Birinci Yıl - Bahar
	Animasyon ve Oyun Tasarımına Giriş	Kil ile Modelleme
Algı ve Tasarım Kavramları	Oyun Analizi	
Bilgisayarlı Grafiğe Giriş	Vektörel Çizim	
İngilizce'de İletişim - I	Tasarımcılar için Eskiz Teknikleri	
Akademik İngilizce - I	İngilizce'de İletişim - II	
İkinci Dil Olarak Türkçe		
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi		
Akademik İngilizce - II		
İkinci Yıl - Güz	İkinci Yıl - Bahar	
Görsel Öyküleme	2 Boyutlu Animasyon	
3 Boyutlu Modelleme, Dokulama ve Işıklandırma - I	3 Boyutlu Modelleme, Dokulama ve Işıklandırma - II	
Oyun Programlamasına Giriş	Üç Boyutlu Organik Modelleme	
Mat Boyamaya Giriş	Alan Seçmeli Dersi - I	
Üniversite Geneli Seçmeli - I	Üniversite Geneli Seçmeli - II	
Üçüncü Yıl - Güz	Üçüncü Yıl - Bahar	
3 Boyutlu Animasyon	Oyun Motorları ile Arayüz	
Oyun Prodüksiyonu ve Prototiplendirme	Ses Tasarımı	
Üç Boyutlu Karakter Tasarımı		
Alan Seçmeli Dersi - II	Sanat ve Tasarım Kavramları	
Üniversite Geneli Seçmeli - III	Alan Seçmeli Dersi - III	
	Alan Seçmeli Dersi - IV	
Dördüncü Yıl - Güz	Dördüncü Yıl - Bahar	
Bölüm Tasarımı ve Oyun Mekanikleri	Mezuniyet Projesi	
Mezuniyet Projesine Ön Hazırlık	Alan Seçmeli Ders - VIII	
Alan Seçmeli Dersi - V	Alan Seçmeli Ders - IX	
Alan Seçmeli Dersi - VI	Alan Seçmeli Ders - X	
Alan Seçmeli Ders - VII		

# GÖRSEL SANATLAR ve GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

## Lisans Programı (İngilizce)

### Eğitim / Öğrenim

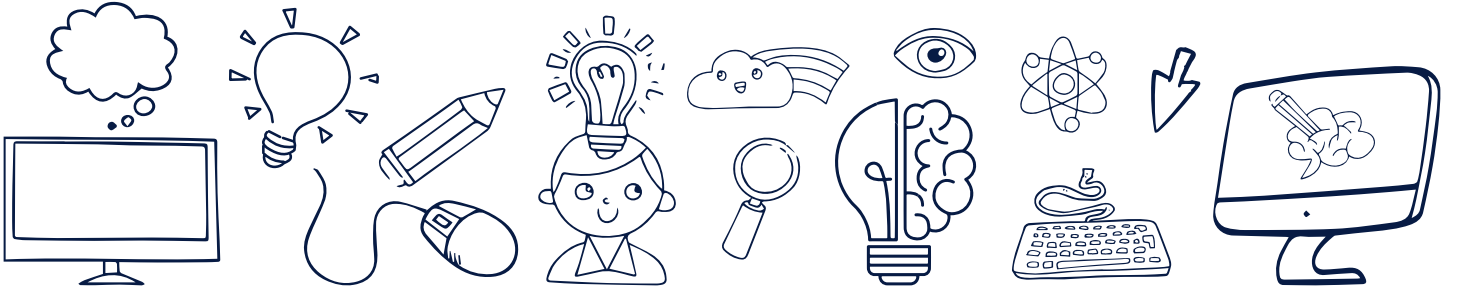
Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü; adına uygun olarak, sanatsal ve teknik eğitim / yaratım kaygılarını, iletişim alanının disiplinler arası olma niteliğinin sağladığı avantajla bir araya getirmek iddiasını taşımaktadır. Öğrenciler, fakülte bünyesinde yer alan diğer programların temel (kuramsal) derslerini ve bunların yanı sıra, bölüme özel dersleri de almaktadırlar. Bölüm dersleri çerçevesinde; günümüzün yeni iletişim teknolojilerinin imkânlarını yaratıcı / sanatsal süreçlere dönüştürebilen, Grafik Tasarım, Web Tasarım, Ambalaj Tasarım ve Reklam Tasarım gibi uzmanlık alanlarında sayısal ortamları kullanabilen, özgün ve nitelikli yapıtlar projeler üretebilen, etik olarak sorumluluk sahibi olan ve söz konusu üretimler üzerine çözümler yapabilen bir öğrenci profili hedeflenmektedir. Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün farkı, özetle, çok boyutlu ve birbirini tamamlayan becerilere sahip, alanın disiplinler arası niteliğinin zenginliğini taşıyan mezunlar vermektir.

### Olanaklar

Bölüm, temel tasarım eğitimi için tasarlanmış atölyeleri ve çoklu ortam ve grafik tasarımı için yapılandırılmış bilgisayar laboratuvarları başta olmak üzere, animasyon/ video tasarımı laboratuvarları ve profesyonel fotoğraf stüdyoları ile donatılmıştır. Bu imkanları ile fakültenin diğer bölümlerine bu alanda destek vermekte ve fakülte bünyesindeki televizyon stüdyoları, ses stüdyoları ve video olanaklarını da kullanabilmektedir. Ayrıca bölüm, bir yandan web, çoklu ortam, grafik, ses, animasyon, 2 ve 3 boyutlu tasarım, etkileşim tasarımı, fotoğraf, film ve video için gerekli altyapıyı oluştururken, diğer yandan da fakülte bünyesinde gerçekleştirilen radyo, televizyon, sinema, reklamcılık, halkla ilişkiler ve gazetecilik uygulamaları için gerekli etkileşimi sağlayarak, öğrencileri iletişimin disiplinler arası yapısıyla tanıştırmayı amaçlamaktadır.

### Aktivitelerimiz / Başarılarımız

Yeni bir bölüm olmasına rağmen, Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü eğitim kalitesi ve öğrencilerimizin başarılarıyla dikkat çekmektedir. Birçok yerel ve uluslararası sergi ve yarışmaya katılan öğrencilerimizin elde ettiği başarılarla örnek verecek olursak, Hürriyet Gazetesi'nin basın reklamlarını ve





yaratıcılığını teşvik etmek amacıyla her yıl düzenlenen “Genç Kırmızı” yarışmasında finalist, Kıbrıslı Türk İnsan Hakları Vakfı tarafından düzenlenen afiş tasarımı yarışmasında birincilik ve birçok farklı dereceler, İstanbul Büyükşehir Belediyesi “Çevre” konulu afiş yarışmasında alınan dereceler, Türkiye Doğal Afet Sigortaları Kurumu’nun (DASK) düzenlediği kısa film yarışmasında Türkiye genelinde ilk beş ve mansiyon ödülü bunlardan bazılarıdır.

Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Uluslararası Tasarım Konseyi’nin toplandığı

Taiwan’da, Dünya’nın ilk 100 Tasarım Okulu klasmanına seçilmiştir.

Bölüm, Uluslararası Tasarım Konseyi (ICO-D: The International Council of Design Associations) gibi oldukça önemli ve prestijli bir uluslararası üyeliğe sahiptir. Gent Üniversitesi-Kraliyet Sanat Akademisi (BELÇİKA), Purdue Üniversitesi Görsel Sanatlar Okulu (ABD), Vije İletişim Tasarımı Okulu (İRAN) ve Türkiye’nin önde gelen Sanat ve Tasarım bölümleri ile yaptığı ikili antlaşmalarla, hem öğrenci hem de öğretim üyesi bağlamında değişim olanakları

elde eden bölüm, uluslararası bağlantılarıyla ve düzenlediği başarılı aktivitelerle öğrencileri uluslararası platformlara taşımaktadır.

Grafica versus Grafica (iki ülkeli grafik tasarım etkinlikleri) ve TRANSMEDIA (Yeni Medya Sanatı) ile her yıl farklı bir üniversite ile ortak düzenlenen tasarım etkinlikleri ve 5 farklı ülkeden altı üniversitenin sanat ve tasarım öğrencilerinin katıldığı Daily News Project-3 ve bu yıl farklı ülke ile düzenlemekte olduğumuz “UnUsal Message” projesi bunlara verilecek örnekler arasındadır.



# Program Hakkında Genel Bilgi

Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Programı, 4 yıllık bir programdır. Programda toplam 125 kredilik 36 ders bulunmaktadır. Öğrenciler, İletişim Fakültesi'nden 5 fakülte zorunlu dersi, üniversitenin farklı bölümlerinden 3 üniversite seçmeli ders ve alandan kendilerinin belirleyeceği 7 alan seçmeli ders almaktadırlar.

Çoğu uygulamalı derslerden oluşan bölüm derslerinin kapsam ve içerikleri Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün esas kurgusu olan Grafik Animasyon, Web Tasarımı ve Grafik Tasarım olarak üç alt dalda yürütülmektedir.

Ayrıca, fotoğrafçılık, deneysel film, video, ses tasarımı vb. gibi sürekli yenilenen, geliştirilen ve güncellenen birçok farklı ders, bilgisayar laboratuvarları (Mac Lab), televizyon stüdyosu (DAÜ-TV), fotoğraf ve ses stüdyolarında birebir uygulama yapılarak yürütülmektedir.

4 yıllık eğitimin ardından, başarılı öğrencilerimiz programın tezsiz yüksek lisansına devam ederek alanda uzmanlaşabilmektedir.

## Kariyer Olanakları ve Mezunlar

Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nden mezun olan öğrenciler, kazandıkları disiplinler arası düşünsel ve yaratıcı beceriler ve yeni iletişim teknolojilerine hakim nitelikleriyle iletişim sektörünün pek çok alanında çalışma olanağı kazanabilirler.

Film ve video yapım şirketlerinde kamera ya da kurgu gibi alanlarla ilgili çeşitli görevler alabilirler, çoklu ortam, animasyon ve grafik tasarım şirketlerinde tasarımcı olarak çalışabilirler, ses tasarım şirketlerinde ses tasarımı yapabilirler, web siteleri geliştirebilirler, etkileşimli CD ve DVD tasarlayabilirler, profesyonel fotoğrafçılık yapabilirler, reklam şirketlerinde yaratıcı yönetmenlik ya da sanat yönetmenliği yapabilirler.

Ayrıca öğrenciler, diledikleri takdirde kendilerini akademik alana da yöneltebilirler.

<b>Fakülte</b>	İletişim
<b>Program</b>	Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı
<b>Derece</b>	Lisans - BA
<b>Süre</b>	4 yıl
<b>Eğitim Dili</b>	İngilizce
<b>Lisansüstü Eğitim Olanakları</b>	- Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Tezsiz Yüksek Lisans (MA); - İletişim ve Medya Çalışmaları Yüksek Lisans (MA) ve Doktora (Ph.D.)
<b>Tel</b>	0 392 630 2924
<b>Faks</b>	0 392 630 2317
<b>E-posta</b>	vacd@emu.edu.tr
<b>Web</b>	http://vacd.emu.edu.tr





Doç. Dr. Senih ÇAVUŞOĞLU (Bölüm Bşk.)
Yrd. Doç. Dr. Aysu ARSOY
Yrd. Doç. Dr. Fırat TÜZÜNKAN (Bölüm Bşk. Yrd.)
Uzm. Shahryar MIRZAALIKHANI
Uzm. Orod PEYKANFAR
Uzm. Halil GÜRESUN
Uzm. Muhammed Bedri KARABULUT



İletişim teknolojilerinin gelişmesi ve bilgisayar bilimleri ile iletişim alanının kesişmesi, çoklu ortamların gelişmesini hızlandırmış ve çoklu ortamlar iletişim disiplini içinde farklı bir alan olarak ortaya çıkmışlardır. Birçok iletişim biçiminin bir araya getirildiği bu alanın ürünleri; web sayfaları, etkileşimli CD ve DVD'ler, üç boyutlu sanal dünyalar başta olmak üzere pek çok şekilde günlük yaşamın içine girmiş durumdadır.

Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü bu kapsamda, iletişimin yanı sıra sanat disiplinine de hakim, bilgisayar temelli iletişim teknolojilerini en iyi biçimde kullanan, ses ve görüntü çerçevesinde video, fotoğraf, ses, yazı, grafik, 2 ve 3 boyutlu tasarım ve animasyon ile etkileşim tasarımına hakim ve bunları bir potada eriterek ileti tasarlamaya çalışan öğrenciler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Bölüm; sanat disiplininden destek alan uygulamaya yönelik çalışmalarla öğrenciyi tasarım ve üretim yönünden geliştirmeyi amaçlarken, bir yandan da öğrencinin iletiye, araçlara ve ortama daha eleştirel bir gözle bakabilmesi için ortam ve ürününün sanatsal, kültürel ve toplumsal çevre içindeki konumunu da irdelemesini sağlamaya çalışmaktadır.

Program	<b>Birinci Yıl - Güz</b>	<b>Birinci Yıl - Bahar</b>
	İletişim Çalışmalarına Giriş	Medya Okuryazarlığı
	Algı ve Tasarım Kavramları	İletişim Sosyolojisi
	Bilgisayarlı Grafiğe Giriş	İnsan Merkezli Tasarım
	İngilizce İletişim - I	İngilizce İletişim - II
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 2. Dil Olarak Türkçe	
	<b>İkinci Yıl - Güz</b>	<b>İkinci Yıl - Bahar</b>
	Grafik Tasarım	Üniversite Seçmeli Dersi - II
	Tasarım Tarihi	Görüntü, Ses ve Hareket
	Tipografi	Masaüstü Yayıncılık
	Üniversite Seçmeli Dersi - I	Kitle İletişim Kuramları
		Staj - I
	<b>Üçüncü Yıl - Güz</b>	<b>Üçüncü Yıl - Bahar</b>
	Görsel Temsiller	Sanat ve Tasarım Kavramları
	Anadal Tasarım - I	Anadal Tasarım - II
	Alan Seçmeli Dersi	Alan Seçmeli Dersi
Üniversite Seçmeli Dersi - III	Alan Seçmeli Dersi	
	Staj - II	
<b>Dördüncü Yıl - Güz</b>	<b>Dördüncü Yıl - Bahar</b>	
Disiplinler Arası Tasarım Stüdyosu	GSİT Mezuniyet Projesi	
İletişimde Hukuksal ve Etik Sorunlar	Portfolyo Tasarımı	
Sanat-Tasarım ve Medya	Alan Seçmeli Dersi	
Alan Seçmeli Dersi	Alan Seçmeli Dersi	
Alan Seçmeli Dersi		

# HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAMCILIK Lisans Programı (Türkçe-İngilizce)

## Eğitim / Öğrenim

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü; öğrencilerine sağlam bir kuramsal temel vermenin yanı sıra, ürettikleri halkla ilişkiler ve reklam projeleriyle öğrendiklerini uygulamaya koyma şansını da vermekte ve böylece yaratıcı metin yazarlığı, masaüstü yayıncılık, bilgisayarda grafik tasarımı, pazar araştırması, müşteri temsilciliği, kamuoyu oluşturma, siyasal kampanya tasarlama, pazarlama odaklı halkla ilişkiler kampanyası tasarlama gibi, temel çalışma alanlarını bizzat uygulayarak öğrenme olanağı sunmaktadır.

Ayrıca öğrenciler, İletişim Fakültesi'nin diğer bölümlerinden aldıkları seçmeli dersler aracılığıyla iletişim alanının gerektirdiği çok yönlü beceri ve bakış açısını da kazanmaktadır.

## Olanaklar

Öğrenciler, bölüm bünyesinde oluşturulan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Proje Merkezi ile Genesis IMC Ajansı sayesinde bütünleşik pazarlama iletişimi, reklam, halkla ilişkiler ve pazarlama odaklı halkla ilişkiler kampanyalarının bütün aşamalarını gerçekleştirme olanağı bulmakta, kendilerini ayrıcalıklı kılacak profesyonel deneyim ve özgüvenle mezun olmaktadır.

Bölüm öğrencilerinin gerçekleştirdikleri projeler, ulusal ve uluslararası alanda düzenlenen çeşitli yarışmalara katılma hakkını elde etmekte, buralardan ödüllerle dönmektedirler.

## Aktivitelerimiz / Başarılarımız

Bölüm öğrencilerinin ağırlıklı olduğu iletişim kulübü ve bölüm tarafından düzenlenen atölye çalışmalarına ve seminerlere kendi alanlarında başarılı konuklar davet edilmekte; öğrencilerimiz, yürüttükleri sosyal sorumluluk projeleriyle, hem kendilerini geliştirmekte hem de çevrelerindeki sorunlara çözümler üretmektedirler.

Her yıl düzenli olarak yapılan dönem sonu proje sunum günlerinde de önemli konukları misafir eden bölümümüz, aynı zamanda Avrupa Halkla İlişkiler Eğitim ve Araştırma Derneği (UPRERA) gibi saygın bir uluslararası derneğin de üyesi olarak dünya çapındaki gelişmeleri takip etmekte ve öğrencilerine yansıtmaktadır.

Öğrenciler, hazırladıkları halkla ilişkiler ve reklamcılık projeleriyle Geleceğin İletişimcileri ve Genç Kırmızı yarışmalarına katılmaktadırlar.







<b>Fakülte</b>	İletişim
<b>Program</b>	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
<b>Derece</b>	Lisans - BA
<b>Süre</b>	4 yıl
<b>Eğitim Dili</b>	Türkçe / İngilizce
<b>Lisansüstü Eğitim Olanakları</b>	İletişim ve Medya Çalışmaları alanında Yüksek Lisans (MA) ve Doktora (Ph.D.)
<b>Tel</b>	0 392 630 2006
<b>Faks</b>	0 392 630 2317
<b>E-posta</b>	prad@emu.edu.tr
<b>Web</b>	http://fcms.emu.edu.tr

<b>Akademik Kadro</b>	Doç.Dr. Agah GÜMÜŞ (Dekan)
	Doç. Dr. Anıl Kermal KAYA (Bölüm Bşk.)
	Yrd. Doç. Dr. Baruck OPIYO
	Yrd. Doç. Dr. Nilüfer TÜRKSOY
	Yrd. Doç. Dr. Umut AYMAN (Bölüm Bşk. Yrd.)
	Yrd. Doç. Dr. Ülfet KUTOĞLU
	Dr. Raziye NEVZAT
	Uzm. Şevket Serkan ŞEN

<b>Program</b>	<b>Birinci Yıl - Güz</b>	<b>Birinci Yıl - Bahar</b>
	Fakülte Zorunlu Ders- I	Örgütsel İletişim
	Pazarlama İletişimine Giriş	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık için Sosyal Medya
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık için Tasarım-I	Fakülte Zorunlu Ders- II
	İngilizce İletişim - I	İngilizce İletişim - II
	Üniversite Seçmeli Dersi - I	Üniversite Seçmeli Dersi - II
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	
	<b>İkinci Yıl - Güz</b>	<b>İkinci Yıl - Bahar</b>
	Halkla İlişkilere Giriş	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
	Reklamcılığa Giriş	Etkileme ve İknada Yaklaşımlar
	Örgüt Kültürü	Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Araştırma Yöntemleri
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık için Sosyal Psikoloji	Fakülte Zorunlu Ders- III
	Üniversite Seçmeli Dersi - III	Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Yönetim Yaklaşımları
	<b>Üçüncü Yıl - Güz</b>	<b>Üçüncü Yıl - Bahar</b>
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta İkna Edici Yazım	Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Stratejik İletişim
	Sosyal sorumluluk için Pazarlama İletişimi	Halkla İlişkiler ve Toplum
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık için Tasarım- II	Reklamcılık ve Toplum
	Alan Seçmeli Dersi-I	Alan Seçmeli Dersi-II
	Fakülte Zorunlu Ders- IV	Alan Seçmeli Dersi-III
	<b>Dördüncü Yıl - Güz</b>	<b>Dördüncü Yıl - Bahar</b>
	Pazarlama İletişimi için Yeni Kitle İletişim Araçları	Fakülte Zorunlu Ders- V
	Kampanya Tasarımı	Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Kitlelere Hitap
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Medya Planlaması	Bitirme Projesi
	Alan Seçmeli Dersi-IV	Alan Seçmeli Dersi-VI
Alan Seçmeli Dersi-V	Alan Seçmeli Dersi-VII	

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, etik sorumluluğunun bilincinde olan, yaratıcı, teknolojiye son gelişmeleri takip eden, yönetsel becerilere sahip ve bu becerilerini de aldığı kuramsal bilgilerle birleştirerek günümüzün küreselleşen dünyasında sektörün değişen ihtiyaçlarını karşılayabilecek mezunlar yetiştirmeyi hedeflemektedir.

## Program Hakkında Genel Bilgi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, İngilizce ve Türkçe dillerinde eğitim veren iki ayrı programa sahiptir. Bölüm öğrencilerinin kendilerine sunulan ders programları arasından hedefleri doğrultusunda bir seçim yaparak, Halkla İlişkiler veya Reklamcılık alanlarının herhangi birinde uzmanlaşmalarının sağlanması hedeflenmektedir.

Öğrenciler, beşinci akademik dönemin başında kendilerine sunulan alan seçmeli derslerden Halkla İlişkiler ya da Reklamcılık alanına ait olanları seçmekte ve bu seçimleri doğrultusunda bir bitirme projesi sunmaktadırlar.

## Kariyer Olanakları ve Mezunlar

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden mezun olan öğrenciler özel şirketlerin halkla ilişkiler ve reklam departmanlarında, tanıtım ofislerinde, sivil toplum örgütlerinde, kamu kurum ve kuruluşlarında halkla ilişkiler uzmanı olarak çalışabildikleri gibi, iletişim danışmanı olarak da görev yapabilmektedirler.

Bölüm'den mezun olan öğrenciler, gazete, radyo, televizyon ve dergi gibi farklı medya kuruluşlarının tanıtım birimlerinde de çalışabiliyorlar.

Ayrıca, halkla ilişkiler ve reklam ajanslarında da iş olanağı bularak; strateji oluşturma, yaratıcılık, grafik tasarım, pazar araştırması, medya planlama, müşteri ilişkileri gibi değişik departmanlarda görevler üstlenebilmektedirler.







# SİNEMA ve TELEVİZYON

## Lisans Programı (Türkçe-İngilizce)

### Eğitim / Öğrenim

Doğu Akdeniz Üniversitesi Sinema ve Televizyon Bölümü öğrencileri, eğitimini aldıkları ilgili sektörlerin gereksinimlerine yönelik mesleki uygulama ve deneyimler ile iletişim ve medya çalışmaları alanında edindikleri yaratıcı ve eleştirel bilgi birikimini birleştirmek sayesinde dünyanın her yerinde mesleklerini icra edebilmeyen ayrıcalığına sahip olmaktadır. Sadece akademik alanda değil, sektörel anlamda da geniş bilgi birikimine sahip deneyimli bir akademik öğretim kadrosu sayesinde öğrenciler, kendi sosyal ve kültürel ufuklarını dinamik ve teşvik edici öğrenme ortamında genişleterek bunu sinema ve televizyon için üretilen program ve projelerin tüm yapım süreçlerinde kullanabilmektedirler.

### Olanaklar

Bölümün envanterinde bulunan, günümüzün medya yapımı üretimine uygun farklı gereksinimleri karşılayabilecek sayıda ve nitelikte görüntü ve ses kayıt ekipmanları, dijital kurgu üniteleri, ışık ve stüdyo ekipmanları sayesinde öğrenciler kendilerine ait hiçbir teknik ekipmana ihtiyaç duymadan, bölümün teknik ekipmanlarını kullanabilmekte, tüm prodüksüyon ve post-prodüksüyon gereksinimlerini karşılayabilmektedirler.

Sinema ve Televizyon Bölümü'nün teknik ekipman envanterinden ayrı olarak da üniversitenin sahip olduğu ve her gün yayında olan DAÜ TV ve Radyo Doğu Akdeniz ise, öğrencilerin bölümlerinde öğrendikleri teorik ve pratik bilgi birikimini, gerçek sektörel çalışma ortamında pekiştirme ve deneyim kazandırma olanağı sağlamaktadır.

Öğrencilerin ürettikleri televizyon ve radyo programları DAÜ TV ve Radyo Doğu Akdeniz'de yayınlanmakta, öğrenciler ürettikleri yapımları sadece DAÜ ve Gazimağusa halkı ile değil, bu istasyonların internet yayınları sayesinde dünyanın her köşesindeki izleyiciler ile paylaşabilmektedirler.

### Aktivitelerimiz / Başarılarımız

Sinema ve Televizyon Bölümü öğrencileri ürünlerini bugüne değin başlıca Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda, Uluslararası İstanbul 1001 Belgesel Film Festivali'nde, Ivy Film Festivali'nde, TC Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın düzenlediği Sinema Kampı'nda ödüle layık görülerek ve bunun yanında pek çok ulusal ve uluslararası festivallerde gösterim hakkı elde ederek değerlendirmiş ve başarı sağlamışlardır.

Sinema ve Televizyon Bölümü'nün her yıl geleneksel olarak düzenlediği Bitirme Projeleri Galası ise son sınıf öğrencilerinin çıktıkları filmleri aileleri, arkadaşları ve öğretmenleri ile seçkin bir atmosferde izledikleri şenliğe dönüşmüştür. Ayrıca, dönem içinde belli aralıklarla düzenlenen söyleşi ve panellere Türkiye'nin ve dünyanın farklı yerlerinden sinema ve televizyon dünyasında kariyer sahibi ünlü isimler davet edilmekte, böylelikle hem öğrencilerin gelecekle için bilinçli bir kariyer planlaması yapmaları hem de bu isimlerle tanışma olanağı bularak





Yeni iletişim teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte radyo, televizyon, film ve internet alanları şimdiki dek görülmemiş şekilde birbirlerine karışıp aynı potada eridiler. Bu da iletişimcilerden, hem medya sanatlarına ilişkin teknik beceriler, hem de küresel bilgiye dair toplumsal sorumluluk anlamında beklentilerin artmasına neden oluyor. Bu tespitlerden yola çıkan Doğu Akdeniz Üniversitesi Sinema ve Televizyon Bölümü'nün müfredatı, medya teknolojilerini yaratıcı bir ustalıkla kullanabilen ve aynı zamanda düşünsel ve sorgulayıcı bakış açısını toplumsal ve etik bir sorumlulukla taşıyabilecek medya profesyonelleri yetiştirmeyi hedeflemektedir.

gelecekte staj veya iş bulma fırsatları edinmeleri sağlanmaktadır. Sinema ve Televizyon Bölümü bünyesindeki tam zamanlı ve yarı zamanlı öğretim kadrosunun ve Doğu Akdeniz Üniversitesi camiasının sahip olduğu bağlantılar sayesinde Türk Dünyası Belgesel Film Festivali, Uçan Süpürge Uluslararası Kadın Filmleri Festivali gibi birçok uluslararası ve ulusal etkinlik ve festivale de ev sahipliği ve ortaklık yapmaktadır.

Program	Birinci Yıl - Güz	Birinci Yıl - Bahar
	İletişim Çalışmalarına Giriş (Zorunlu I)	Temel Fotoğrafçılık (Zorunlu IV)
Okuma Odası: Metin ve İmge (Zorunlu II)	Kurguya Giriş	
İletişim Amaçlı Bilişim (Zorunlu III)	Sinemanın Tarihi	
İngilizce İletişim - I	İngilizce İletişim - II	
Sinema ve Televizyonda Yapıma Giriş	Ses Yapımı	
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi		
İkinci Yıl - Güz	İkinci Yıl - Bahar	
Görüntü Yönetmenliği	Senaryo Yazımı	
İletişim Kuramları (Zorunlu V)	Televizyon Stüdyosu	
Sinema ve Televizyonda Yapım Öncesi	Sinemada Temel Kavramlar ve Akımlar	
Üniversite Seçmeli I	Alan Seçmeli I	
Işığın Temelleri	Üniversite Seçmeli II	
Üçüncü Yıl - Güz	Üçüncü Yıl - Bahar	
Sinemada Yönetmenlik ve Yapımcılık	Kültürel Çalışmalar (Zorunlu VI)	
Yaratıcı Montaj	Yayın Medyası ve Politikalarını Anlamak	
Televizyon Haberciliği	Alan Seçmeli III	
Alan Seçmeli II	Üniversite Seçmeli III	
Belgesel Yapımı	Alan Seçmeli IV	
Dördüncü Yıl - Güz	Dördüncü Yıl - Bahar	
İzleyiciyi Anlamak	Fakülte Zorunlu Havuzundan	
SVTV Bitirme Projesi I	SVTV Bitirme Projesi II	
Sinema Estetiği	Film Semiyolojisi	
Alan Seçmeli V	Alan Seçmeli VI	
Fakülte Zorunlu Havuzundan	Alan Seçmeli VII	
Staj		
Seçmeliler		
Tek Kamerayla Yapım	Yaratıcı Video	
Sinemada Sanat Yönetmenliği	Haber Spikerliği	
Oyunculukta Diksiyon	Kamu Spotu: Kuram ve Uygulama	
TV Programcılığı	Çağdaş Sinema	
Türk Sineması	Radyo Programcılığı	
Hollywood Sineması	Gerilla Film Yapımı	



<b>Fakülte</b>	İletişim
<b>Program</b>	Sinema ve Televizyon
<b>Derece</b>	Lisans – BA
<b>Süre</b>	4 yıl
<b>Eğitim Dili</b>	Türkçe-İngilizce
<b>Lisansüstü Eğitim Olanakları</b>	İletişim ve Medya alanında Yüksek Lisans (MA) ve Doktora (Ph.D.) Dijital Medya ve Film (DMF) alanında tezsiz Yüksek Lisans
<b>Tel</b>	0 392 630 2006
<b>Faks</b>	0 392 630 2317
<b>E-posta</b>	rtvf@emu.edu.tr
<b>Web</b>	http://fcms.emu.edu.tr

<b>AKADEMİK KADRO</b>	Prof. Dr. Bahire ÖZAD (Bölüm Bşk.)
	Doç. Dr. Mashoed BAILIE
	Yrd. Doç. Dr. Pembe BEHÇETOĞULLARI
	Yrd. Doç. Dr. Yetin ARSLAN
	Öğr. Gör. Ahmet GORAN (Bölüm Bşk. Yrd.)
	Öğr. Gör. Barçın BOĞAÇ
	Öğr. Gör. Pembe TÖLÜK

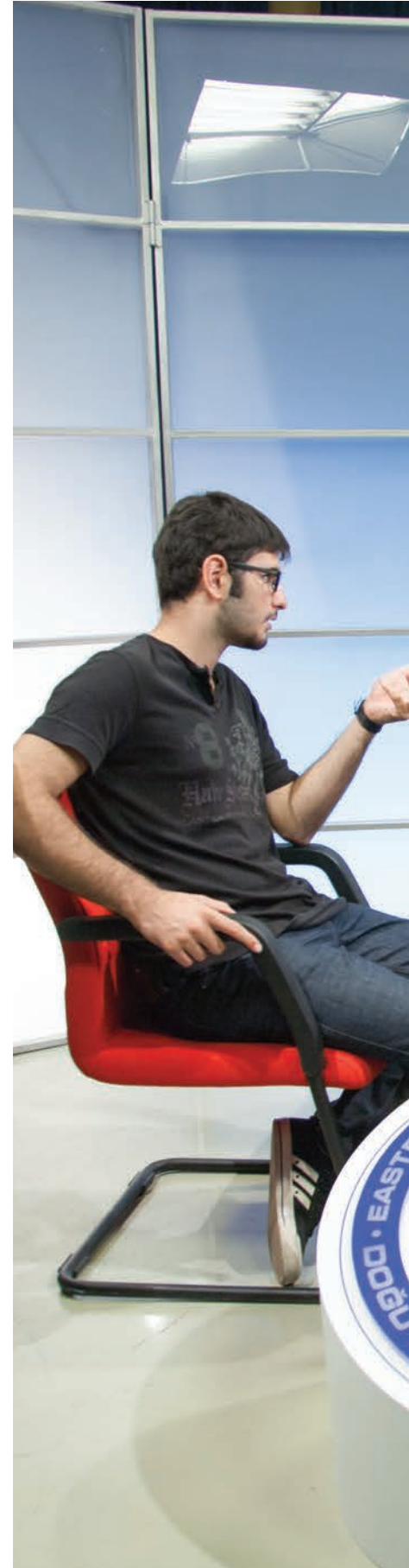
## Program Hakkında Genel Bilgi

Sinema ve Televizyon Bölümü, İngilizce ve Türkçe dillerinde eğitim veren iki ayrı programa sahiptir. Her iki programın müfredatı da aynı olup, ilk yılda sosyal bilimler ve iletişim çalışmaları alanında yoğunlaşan derslerin yanında sinema ve televizyonda yapım ve yapım sonrası konuları içeren uygulamalı derslere de yer verilmektedir. İkinci sınıftan itibaren yoğunlaşan yaratıcılığa ve uygulamaya yönelik derslerde öğrenciler sinema ve televizyon projeleri üretmekte, son sınıfta ise sinema kuramına ilişkin derslerle birlikte iki ayrı bitirme projesi hazırlamaktadırlar.

Bitirme projeleri deneyimli öğretim kadrosu gözetiminde belgesel veya kurmaca kısa film formatında olup, öğrencilerin dört yıl boyunca edindikleri entelektüel, teorik ve pratik birikimi bir araya getirerek bunu bir medya ürününe dönüştürme olanağı sağlamaktadır. Ayrıca, öğrencinin sektörel ilişkileri daha iyi kavrayabilmesi ve gelecekte iş imkanlarını geliştirici bağlantılar kurabilmesini sağlamak amacıyla 40 günlük staj yapma zorunluluğu bulunmaktadır. Bu staj görsel-işitsel medya alanlarından birinde öğrencinin belirleyeceği bir kuruluşta gerçekleştirilmektedir.

## Kariyer Olanakları ve Mezunlar

Sinema ve Televizyon Bölümü mezunları öncelikle sinema ve televizyon sektörüne hizmet veren yapım şirketlerinde, reklam ve prodüksiyon şirketlerinde ve televizyon kanallarında iş bulabilmektedirler. Bölümde aldıkları eğitimin geniş bir alanı kapsamaması, öğrencilerin sinema ve televizyon kuruluşlarında yönetmenlik, senaristlik, yapımcılık, görüntü yönetmenliği, kameramanlık, kurgu-montaj, ses, ışık, grafik teknisyenliği, resim seçicilik, vtr operatörlüğü, haber muhabirliği ve kameramanlığı gibi pozisyonlarda iş bulabilmelerini sağlamaktadır. Burada sayılan mesleklerin neredeyse tamamında halen başarıyla görevini sürdüren mezunlarımız bulunmakta olup, sahip olduğumuz akreditasyonlar sayesinde Türkiye'nin ve dünyanın saygın üniversitelerinde lisansüstü ve doktora programlarına kabul edilerek akademik kariyeri tercih eden öğrencilerimizin sayısı da hayli fazladır.







# YENİ MEDYA ve GAZETECİLİK

## Lisans Programı (Türkçe)

### Eğitim / Öğrenim

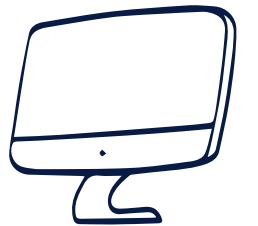
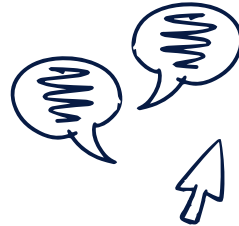
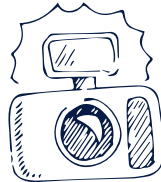
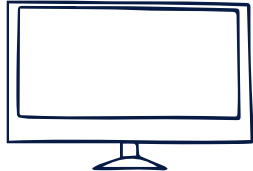
Yeni Medya ve Gazetecilik lisans programı medya kuruluşlarına, eleştirel düşünceli, gözlemci, sorumlu, “araştırmacı gazeteci” adayları yetiştirmeyi amaç edinmiştir. Bu amaç doğrultusunda düzenlenen ders programı çerçevesinde, derslerde verilen kuramsal içeriğin yanı sıra, uygulama ağırlıklı dersler de içermektedir. Üniversite bünyesinde kurulan Medya Merkezi, Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencilerine, günümüzün gazetecilik anlayışının gerektirdiği esneklik ve bütünsellik ile çoklu medya ortamına yönelik haber hazırlama deneyimi kazandırmaktadır. Böylelikle, öğrencilerin çalışmaları, Gündem ve GündemNet gazetelerinin yanı sıra, Radyo Doğu Akdeniz ve DAÜ TV’de de değerlendirilmektedir. Ayrıca, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen öğrencilerle ve farklı akademik geleneklerden gelen öğretim elemanlarıyla çok kültürlü bir akademik ortam sağlanmakta; burada verilen eğitimle, habercilik gibi önemli ve etik sorumluluk gerektiren bir mesleğe hazırlanan öğrencilere, eğitimlerinin sonunda, farklı kültürleri tanıyarak dünyaya açık olma niteliğini kazanmış küresel bir vizyona sahip mezunlar olma ayrıcalığı sunulmaktadır.

### Olanaklar

İletişim teknolojilerinde son yıllarda yaşanan hızlı gelişmeler, geleneksel gazetecilik anlayışıyla birlikte, uygulamalarını da değiştirmeye başlamıştır. Bu anlayışla bölümün ders programı sürekli güncellenmekte ve öğrencilerin gelecek ile ilgili beklentilerine uygun değişiklikler hızla uygulamaya konmaktadır. Örneğin; öğrencilere internet gazeteciliği ile masaüstü yayıncılık gibi yeni teknolojiler kullanmayı gerektiren uzmanlıklar kazandırılmaya çalışılmaktadır. Yenilenmiş yeni medya kuramlarının yanı sıra uygulamalarını içeren bir müfredata kavuşturulmuştur. Ayrıca, Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencileri, özellikle mesleki derslerde edindikleri bilgileri, fakültedeki Barış İçin Araştırma ve İletişim Merkezi, DAÜ-TV, bölümün uygulama gazetesi olan Gündem Gazetesi ve GündemNet internet gazetesinde uygulama olanağı bulmakta, söz konusu gazetelerin yayımlanmasında “öğrenci asistanı” görevini üstlenerek geleneksel ve yeni medya teknolojileriyle, profesyonel deneyim ve eğitimleri için maddi bir destek de kazanmaktadır.

### Aktivitelerimiz / Başarılarımız

Ülkesindeki ve uluslararası alandaki gelişmeleri yakından izleyerek değerlendiren, araştırmacı nitelikli gazetecilik mesleğinin önemini getirdiği sorumlulukla habercilik ve yayıncılık yapan, geleneksel ve yeni medya teknolojileriyle bunları en yeni teknolojileri kullanarak okuruna ulaştırabilen mezunlarımız, mevcut gazetecilik anlayışıyla, haber içeriklerinin niteliğinin değişmesine katkıda bulunmaya aday gazeteciler olarak yetiştirilmektedir. Öğrencilerimiz, fakülte bünyesindeki fotoğrafçılık atölyesinde yeteneklerini geliştirebilirler.







<b>Fakülte</b>	İletişim
<b>Program</b>	Yeni Medya ve Gazetecilik
<b>Derece</b>	Lisans – BA
<b>Süre</b>	4 yıl
<b>Eğitim Dili</b>	Türkçe
<b>Lisansüstü Eğitim Olanakları</b>	İletişim ve Medya Çalışmaları alanında Yüksek Lisans (MA) ve Doktora (Ph.D.)
<b>Tel</b>	0 392 630 2006
<b>Faks</b>	0 392 630 2317
<b>E-posta</b>	jour@emu.edu.tr
<b>Web</b>	http://fcms.emu.edu.tr

<b>Akademik Kadro</b>	Doç. Dr. Metin ERSOY (Dekan Yrd.)
	Doç. Dr. Nurten KARA (Bölüm Bşk.)
	Doç. Dr. Hanife ALİFENDİOĞLU

Öğrencilerimiz, mezuniyet projesi olarak çıkardıkları ve bütünüyle kendi emeklerinin ürünü olan bir gazete ile edindikleri gazetecilik anlayışının bir örneğini sergilemeye özendirilmektedirler.

Ayrıca, bölümün düzenli olarak çıkarmış olduğu Gündem gazetesinde yayımlattıkları haberleriyle Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'na katılabilmektedirler.

## Program Hakkında Genel Bilgi

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü'nde dört yıllık eğitim, temelde üç ayak üzerine oturtulmuştur: Bir yandan gazetecilik alanında teorik ve pratik bilgiler verilirken, öte yandan eleştirel yeteneklerini geliştirmek amacıyla kendilerine teorik iletişim dersleri verilmektedir.

Bölümde teorik derslerin yanı sıra öğrencilere yeni medya ortamını deneyimleyerek pratik bilgilerini geliştirecek olanaklar sunulmaktadır.

Saygın gazete, ajans ve ilgili medya kuruluşlarından birinde yapılması gereken 40 günlük staj zorunludur. Lisans programının son döneminde, her öğrencinin en az altı sayfalık bir gazete hazırlaması gerekmektedir. Bu gazetede bütün basılı ve online unsurların öğrencinin kendisine ait olması gerekmektedir ve bu gazetenin sunumu bir jüri önünde yapılmaktadır. Jüri, halen gazetelerde aktif çalışan iki gazeteci ve iki fakülte öğretim elemanı ile birlikte, dersi veren öğretim elemanından oluşmaktadır.

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü Lisans Programının temel amacı; geleceğin gazetecileri olarak görülen öğrencileri mesleki etik değerlere bağlı, toplumsal sorumluluk sahibi, basın ve ifade özgürlüğünün savunucusu, toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasal sorunları analiz edebilme, yeni medya olanaklarını kullanabilme yeteneği ve bilgi birikimiyle donanmış bireyler olarak yetiştirmektir. Bu amaç doğrultusunda hazırlanan müfredat programı öğrencilere; haber toplama ve yazma süreci, röportaj, araştırma ve inceleme, araştırmacı gazetecilik, gazete tasarımı, internet gazeteciliği ve radyo-televizyon gazeteciliği gibi çoklu medya ortamında ve çeşitli alanlarda uygulama yapma olanakları sunmaktadır.

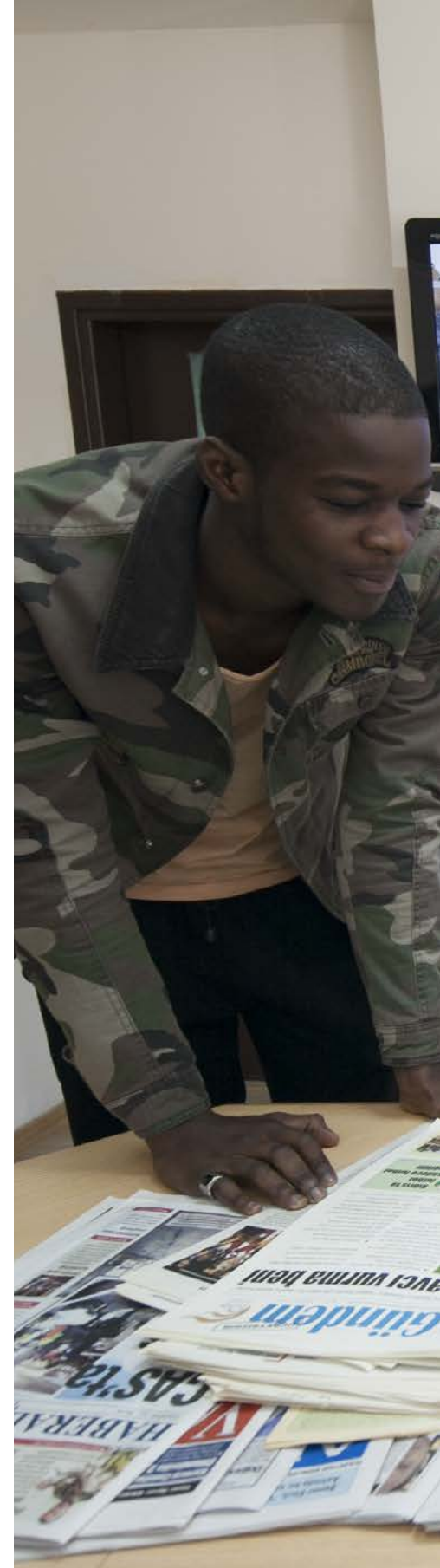
# Kariyer Olanakları ve Mezunlar

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencileri, kendi alanlarında uzman yerli ve yabancı öğretim elemanlarından aldıkları derslerle kendilerini geleceğe en iyi biçimde hazırlama olanağına sahiptirler.

Dolayısıyla, Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü'nden mezun olan öğrenciler, yerel ve ulusal gazetelerde; haber muhabiri, spor muhabiri, basın kuruluşlarında foto muhabiri, fotoğraf editörü, sayfa ve grafik tasarımcısı, genel yayın yönetmeni, yazı işleri sorumlusu, haber müdürü, haber koordinatörü, yayın ve video koordinatörü, magazin haberleri sorumlusu, spor, dış haberler ya da ekonomi sorumlusu gibi görevlerde çalışabilirler.

Mezunlar ayrıca radyo ve televizyon kuruluşlarında haber yayın ve yönetim görevlerini üstlenebilir, gazetelerin temsilci bürolarında ve hızla gelişen internet gazeteciliği sektöründe de çalışabilirler.

Program	Birinci Yıl - Güz	Birinci Yıl - Bahar
	İletişim Çalışmalarına Giriş	Medya Okuryazarlığı
	Gazeteciliğe Giriş	Temel Fotoğrafçılık
	Sosyal Medya ve İletişim	Video ve Ses Yapım Teknikleri
	Yabancılar için Üniversite Seçmeli (İngilizce Prog.)	İletişim Sosyolojisi
	Haber Portalı Yaratma	İngilizce İletişim - II
	İngilizce İletişim - I	
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi / 2. Dil Olarak Türkçe	
	İkinci Yıl - Güz	İkinci Yıl - Bahar
	Yaratıcı Okurluk	İletişim, Mobilite ve Gündelik Hayat
	Sosyal Medya Planlaması	Üniversite Seçmeli Dersi
	Medyada Veri Madenciliği	Yeni Medya Ortamında Gazetecilik Uygulamaları
	Medyadanın Göstergibilimsel Analizi	İletişim Kuramları
	İletişimin Ekonomi Politikası	Haber Kurgu Teknikleri
	Üçüncü Yıl - Güz	Üçüncü Yıl - Bahar
	Üniversite Seçmeli Dersi	Kültürel Çalışmalar
	Video Haberciliği	Bilgi Çağında Alternatif Medya
	Gazete Sayfa Tasarımı	İnternet Gazeteciliği
	Alan Seçmeli Dersi	Üniversite Seçmeli Dersi
Basın Fotoğrafçılığı	Alan Seçmeli Dersi	
Dördüncü Yıl - Güz	Dördüncü Yıl - Bahar	
Yakınsamalı ve Transmedya	Alan Seçmeli Dersi	
İletişimde Hukuksal ve Etik Sorunlar	Mezuniyet Projesi	
Radyo-TV Haberciliği	Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler	
Alan Seçmeli Dersi	Alan Seçmeli Dersi	
Alan Seçmeli Dersi	Alan Seçmeli Dersi	
Staj		









# Doğu Akdeniz Üniversitesi

*"Erdem, Bilgi, Gelişim"*

[www.emu.edu.tr](http://www.emu.edu.tr)



Tel: +90 392 630 2352

Faks: +90 392 630 2317

E-posta: [fcms@emu.edu.tr](mailto:fcms@emu.edu.tr)

99628, Gazimağusa / Kuzey Kıbrıs

