



Doğu Akdeniz Üniversitesi

26. BAHAR FESTİVALİ SPONSORLUK TEKLİF KABULÜ TEKNİK ŞARTNAMESİ

A. AMAC:

Doğu Akdeniz Üniversitesi tarafından **15-18 Mayıs 2024** tarihleri arasında düzenlenen DAÜ 26. Bahar Festivali için Ana Sponsor, Yan Sponsorlar, Medya Sponsoru, İletişim Sponsoru, Konaklama ve Ulaşım Sponsoru belirlenmesi amacıyla teklif kabul edilecektir.

B. SPONSORLUĞUN KONUSU:

DAÜ 26. Bahar Festivali sponsorluk işi, Doğu Akdeniz Üniversitesi (İDARE)'nin 15-18 Mayıs 2024 tarihleri arasında düzenleyeceği 26. Bahar Festivali'nin Ana Sponsor, Yan Sponsorlar, Medya Sponsoru, İletişim Sponsoru, Konaklama ve Ulaşım Sponsoru belirlemesi amacıyla teklif kabul edilecektir. Kortej yürüyüşü ile başlayacak ve dört (4) gün sürecek olan festival kapsamında, Türkiye'den ve yurtdışında gelecek 4 sanatçının konseri, 3 farklı tiyatro oyunu, Türkiye'den ünlülerin yer aldığı çeşitli söyleşiler, spor oyunları, Uluslararası Gece vb. etkinlikler gerçekleştirilecektir. Ayrıca kurulacak festival alanında da yiyecek-içecek, satış, tanıtım ve öğrenci kulüpleri stantları yer alacaktır.

C. TARAFLAR

Şartname metninde, **Doğu Akdeniz Üniversitesi (İDARE)**, şartname kapsamındaki konuları yürütmekle görevli firmalar, Ana Sponsor, Yan Sponsorlar, İletişim Sponsoru, Konaklama ve Ulaşım Sponsoru, Medya Sponsoru olarak anılacaktır.

D. ANA SPONSORUN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

1. DAÜ 26. Bahar Festivali Ana Sponsoru olarak anılacaktır. (..... ana sponsorluğunda düzenlenen DAÜ 26. Bahar Festivali.....) Ana Sponsor her hakkına karşın İdare'nin marka değerinin önüne geçmeyecektir.
2. Marka tescili bulunan İdare'nin Marka Kılavuzu uyarınca "üniversite logosu alkol ve kumar gibi davranışları teşvik edici etkinlikler sırasında veya yazılı materyaller üzerinde kullanılamaz." ibaresine ters düşen hiçbir sponsorluk alınmayacaktır.
3. Festival ile ilgili tüm görsel ve yazılı materyallerde, sosyal mecralarda, kampüs içindeki ve dışında asılacak tüm duyuru ve reklam faaliyetlerinde, Rektörlük duyurularında, yazılı/görsel/işitsel basında yayınlanacak tüm tanıtımlarda ve her türlü basın bültenlerinde yüklenici firmanın etkinlik ANA SPONSORU olduğunu belirtecektir.

4. Tüm görsellerde Ana Sponsorun logosu ve/veya ismi, yan sponsorların logosundan daha büyük olacaktır. Ancak, Ana Sponsorun kendi hazırlayacağı tanıtım materyalleri/görsellerde bulunan logosu, hiçbir zaman İdare'nin logosundan daha büyük olmayacaktır.
5. Ana Sponsor kendi sosyal medya hesaplarından etkinliğe sponsor olduklarına dair paylaşımlar yapabilecektir. Ancak paylaşım görseli için İdare'den onay almak durumundadır.
6. DAÜ 26. Bahar Festivali'nin duyurusu için organize edilecek basın toplantısında Ana Sponsor, İdare'nin yetkilileri ile birlikte yer alacak ve toplantı alanında kullanılacak olan tüm görsel panolarda Ana Sponsorun logosu bulunacaktır. Toplantıda Ana Sponsor yetkilisi basına İdare ile birlikte demeç verecektir.
7. Ana sponsoru festival alanına teknik şekilde engel teşkil etmeyecek şekilde, İdare tarafından gösterilecek 6x2 metre karelik alanda, en fazla 4 metre yükseklikte stant kurma hakkına sahip olacaktır. Ana sponsor standı yan sponsor standlarından daha büyük olacaktır.
8. Ana sponsor, festivalin yemek bölümünde teknik olarak engel olmayacak şekilde ve İdare'nin göstereceği alana 1 adet LED Ekran kurma hakkına sahip olacak. Ekranda etkinlik boyunca kendi reklamlarını oynatabilecektir. LED ve kurulum masrafları Ana Sponsora ait olacaktır.
9. Etkinlik ile ilgili basılacak ve organizasyon ekibi ile öğrencilere dağıtılacak 3000 adet Tshirt'te sadece Ana Sponsorun logosu yer alacaktır.
10. Stantların başladığı ve festivalin açılışının yapılacağı noktada, 5 metre yükseklikte ve 7-8 metre genişliğindeki başlangıç kemerinin sağ ve sol ayaklarında Ana Sponsorun logosu ve Yan Sponsorların daha küçük logoları kullanılacaktır.
11. İdare'nin belirleyeceği kampüs içi alanlara asılacak 2x3m pankartlarda (en az 8 adet) Ana Sponsorun logosu yer alacaktır.
12. Sanatçıların izni doğrultusunda, konserlerin yapılacağı ana sahnedeki mevcut LED ekranda, konser öncesi/sonrası Ana Sponsor reklamlarının yayınlanmasına imkan tanınacaktır.
13. Küçük gösteri gruplarının performans sergileyeceği, festival alanında bulunan küçük sahne truss ayaklarına Ana Sponsorun ve diğer sponsorların logo yerleştirilmesi yapılacaktır.
14. Ana Sponsor, festival alanı dışında yapılacak tiyatro, söyleşi gibi salon etkinliklerinde 1 masa ve 2 sandalyelik tanıtım standı kurma hakkına sahip olacaktır.
15. Ana sponsora, ilgili tarihler boyunca kampüs içerisinde hediye, promosyon malzemesi ve/veya varsa ürün dağıtımına imkanı tanınacaktır. Dağıtımlar için İdare'ye önceden bilgi verilecektir.
16. DAÜ 26. Bahar Festivali açılışı kapsamında 15 Mayıs 2024 tarihinde yapılacak Kortej Yürüyüşü için hazırlanacak kortej aracına Ana Sponsorun (en büyük logo) ve tüm festival sponsorlarının yer alacağı logo giydirmesi yapılacaktır. Kortej aracı İDARE tarafından hazırlanacaktır. Bu araç 4 gün boyunca İdare'nin kullanımında olacak ve kampüs içerisinde gezdirilecektir.

17. DAÜ öğrencilerine dışındaki herkese ücretli olacak olan konserlere giriş için Ana Sponsora 40 adet ücretsiz giriş hakkı verilecektir.
18. İdare'nin karar vereceği Yan Sponsorluklara, Ana Sponsorun müdahale hakkı olmayacaktır. Ancak İdare de aynı sektördeki/branştaki kurumlardan gelecek olan sponsorlukları hassasiyet göstererek kabul etmeyeceğini garanti etmektedir.
19. Ana Sponsor, yukarıda belirtilen maddeler dışında kalan hususlar için İdare'nin görüşünü almayı taahhüt edecektir.

E. YAN SPONSORLUK

1. DAÜ 26. Bahar Festivali ile ilgili genel duyurularda Yan Sponsorların logoları, yerel basın ve sosyal medyada çıkacak tüm haberlerde Yan Sponsorların isimleri yer alacaktır.
2. Marka tescili bulunan İdare'nin Marka Kılavuzu uyarınca "üniversite logosu alkol ve kumar gibi davranışları teşvik edici etkinlikler sırasında veya yazılı materyaller üzerinde kullanılamaz." ibaresine ters düşen hiçbir sponsorluk alınmayacaktır.
3. Yan Sponsorların logosu/ismi diğer Yan Sponsorlarla eşit büyüklükte olmakla birlikte, İdare ve Ana Sponsorun logolarından daha küçük olacaktır.
4. Etkinliğin duyurulması için organize edilecek basın toplantısında tüm Yan Sponsorların birer temsilcisi toplantı masasında yer alacaktır. Toplantı alanında arka planda yer alacak olan pankart/panoda yan sponsorların aynı büyüklükteki logoları yer alacaktır.
5. Yan Sponsor, kendi sosyal medya hesaplarından sadece İdare'nin hazırladığı etkinlik görsellerini paylaşabilecektir.
6. İdare'nin sosyal medya hesaplarından Yan Sponsorlara teşekkür görseli paylaşılacaktır.
7. İdare'nin karar vereceği Yan Sponsorluklara, müdahale hakkı olmayacaktır. Ancak İdare de aynı sektördeki/branştaki kurumlardan gelecek olan sponsorlukları hassasiyet göstererek kabul etmeyeceğini garanti etmektedir.
8. Stantların başladığı ve festivalin açılışının yapılacağı noktada, 5 metre yükseklikte ve 7-8 metre genişliğindeki başlangıç kemerinin sağ ve sol ayaklarında Ana Sponsorun logosu ve Yan Sponsorların daha küçük logoları kullanılacaktır.
9. İdare'nin belirleyeceği kampüs içi alanlara 2x3m ölçüsünde (en az 8 adet) Yan Sponsorların toplu olarak belirtileceği pankartlar asılacaktır.
10. Küçük gösteri gruplarının performans sergileyeceği, festival alanında bulunan küçük sahne truss ayaklarına Ana Sponsorun ve diğer sponsorların logo yerleştirilmesi yapılacaktır.

11. Yan sponsorlara, ilgili tarihler boyunca kampüs içerisinde hediye, promosyon malzemesi ve/veya varsa ürün dağıtımına imkanı tanınacaktır. Dağıtımlar için İdare'ye önceden bilgi verilecektir.
12. DAÜ 26. Bahar Festivali açılışı kapsamında 15 Mayıs 2024 tarihinde yapılacak Kortej Yürüyüşü için hazırlanacak kortej aracına Yan Sponsorların yer alacağı logo giydirmesi yapılacaktır. Kortej aracı İDARE tarafından hazırlanacaktır. Bu araç 4 gün boyunca İdare'nin kullanımında olacak ve kampüs içerisinde gezdirilecektir.
13. Yan Sponsorlar festival alanına teknik şekilde engel teşkil etmeyecek şekilde, İdare tarafından gösterilecek 4x2 metrekarelik alanda, en fazla 3 metre yükseklikte stant kurma hakkına sahip olacaktır. Yan Sponsor standı Ana sponsor standından büyük olmayacaktır.
14. DAÜ öğrencilerine dışındaki herkese ücretli olacak olan konserlere giriş için Yan Sponsorlara 20'ser adet ücretsiz giriş hakkı verilecektir.
15. Yan Sponsorlar, yukarıda belirtilen maddeler dışında kalan hususlar için İdare'nin görüşünü almayı taahhüt edecektir.

C. MEDYA SPONSORU

1. DAÜ 26. Bahar Festivali Medya Sponsoru olarak anılacak ve tüm yazılı/görsel mecralarda yan sponsorlarla aynı büyüklükte logosu yer alacaktır.
2. Rektörlük ve/veya Organizasyon komitesi temsilcisi ile özel röportajlar yapılacak ve radyo, TV / WEB TV programına konuk olarak alınacaktır.
3. DAÜ 26. Bahar Festivali için radyo reklamları hazırlanacaktır. Hazırlanan reklam İdare'nin onayından sonra yayınlanabilecektir. Reklamlar günde en az 8 defa (07.00-8.30 sabah kuşaklarında en az 2 kez, 12.30-14.00 öğle kuşaklarında en az 2 kez, 16.00-17.30 kuşaklarında da en az 2 kez, 19.00-20.30 saatleri arasında da 2 kez) ilgili radyoda ücretsiz olarak yayınlanacaktır.
4. Etkinlik ile ilgili hazırlanan tanıtım videosu, TV kanalında günde en az 6 kez (Sabah-öğle- akşam) ücretsiz yayına verilecek.
5. TV/Radyonun "ajanda" kuşaklarında konser, söyleşi ve diğer etkinliklerin gün be gün duyurusu yapılacaktır. Ayrıca gün içindeki mevcut radyo/ TV programlarında duyurular yapılacaktır.
6. Etkinlik alanında röportajlar yapılacak, bunlar montajlandıktan sonra İdare'nin onayı ile yayınlanabilecektir.
7. Festival kapsamında sahne alacak sanatçı/şarkıcılarla, sanatçıların müsaadesi doğrultusunda Medya Sponsoruna röportaj hakkı tanınacaktır.
8. Festival kapsamında yapılacak Color Fest'te müzik, DJ performansı (setup ile birlikte) ve Sunucu (MC) hizmeti Radyo Sponsoruna ait olacaktır. Görev alacak kişiler için İdare'nin onayı alınacak.
9. Medya Sponsoru, kendi sosyal medya hesaplarından Medya sponsoru olduğuna dair paylaşımlar yapabilecektir. Görseller İdare'nin onayından geçmelidir.
10. DAÜ 26. Bahar Festivali açılışı kapsamında 15 Mayıs 2024 tarihinde yapılacak Kortej Yürüyüşü için hazırlanacak kortej aracına diğer sponsorlarla birlikte, Radyo Sponsorunun da yer alacağı logo giydirmesi yapılacaktır. Kortej aracı İDARE tarafından hazırlanacaktır. Bu araç 4 gün boyunca İdare'nin kullanımında olacak ve kampüs içerisinde gezdirilecektir.

11. Küçük gösteri gruplarının performans sergileyeceği, festival alanında bulunan küçük sahne truss ayaklarına Ana Sponsorun ve diğer sponsorların logo yerleştirmesi yapılacaktır.
12. Radyo Sponsoru, Yan Sponsorların toplu olarak belirtileceği 2x3m ölçüsündeki (en az 8 adet) pankartlarda yer alacaktır.
13. Stantların başladığı ve festivalin açılışının yapılacağı noktada, 5 metre yükseklikte ve 7-8 metre genişliğindeki başlangıç kemerinin sağ ve sol ayaklarında Ana Sponsorun logosu ve Yan Sponsorlar ile Medya Sponsorunun daha küçük logoları kullanılacaktır.
14. Medya Sponsoru, ana sahne için görevlendirecek Türkçe konuşan bir sunucu (MC) sağlayacaktır.

D. KONAKLAMA ve ULAŞIM SPONSORLUĞU

1. Konaklama ve Ulaşım Sponsoru, DAÜ 26. Bahar Festivali kapsamında ülkeye gelecek sanatçı, yazar ve/veya oyuncuların VIP araç ile tam gün taşımacılığını yapacaktır. Araçlar için sanatçılardan görüş alınacaktır.
2. Konaklama ve Ulaşım Sponsoru, DAÜ 26. Bahar Festivali kapsamında ülkeye gelecek sanatçı, yazar ve/veya oyunculardan 15 kişinin 1 gece single oda konaklamasını üstlenecektir.
3. Konaklama ve Ulaşım Sponsoru; Medya Sponsoru, Yan Sponsorların toplu olarak belirtileceği 2x3m ölçüsündeki (en az 8 adet) pankartlarda yer alacaktır.
4. İdare'nin sosyal medya hesaplarından tüm sponsorlara teşekkür görseli paylaşılacaktır.

E. İLETİŞİM SPONSORU

1. DAÜ 26. Bahar Festivali kapsamında İletişim Sponsoru olarak anılacaktır.
2. İletişim Sponsoru, etkinliğin mobil ve sosyal medya hesaplarından duyurulması konusunda destek sağlayacaktır.
3. Etkinliğin duyurulması için organize edilecek basın toplantısında İletişim Sponsorunun bir temsilcisi toplantı masasında yer alacaktır. Toplantı alanında arka planda yer alacak olan pankart/panoda yan sponsorlar, ulaşım, konaklama, radyo sponsorlarıyla aynı büyüklükteki logoları yer alacaktır.
4. İletişim Sponsoru, ilgili tarihler boyunca kampüs içerisinde hediye, promosyon malzemesi ve/veya varsa ürün dağıtımına imkanı tanınacaktır. Dağıtımlar için İdare'ye önceden bilgi verilecektir.
5. İdare'nin karar vereceği İletişim Sponsorluğuna, müdahale hakkı olmayacaktır. Ancak İdare de aynı sektördeki/branştaki kurumlardan gelecek olan sponsorlukları hassasiyet göstererek kabul etmeyeceğini garanti etmektedir.
6. İletişim sponsoru, festival alanına 2x2 metrekare büyüklüğünde stant kurulumu yapabilecektir.
7. İletişim Sponsoru, festival alanında mobil internet gücünü arttıracak teknik donanım sağlayacaktır.
8. İletişim Sponsorluğunu alan GSM operatörü, organizasyon komitesi tarafından kullanılacak 6 adet sınırsız dakika ve 30'ar GB internet içeren akıllı telefon ve hatlarını İdare'nin kullanımına verecektir. Telefon ve hatlar, 20 Mayıs 2024 tarihinden İletişim Sponsoruna geri verilecektir.
9. İletişim Sponsoru, ilgili GSM operatörüne sahip öğrencilerden oluşacak 10 etkinlik asistanına sınırsız yurtiçi dakika ve 30 GB internet yüklemesi yapacaktır.
10. İletişim Sponsoru, festival alanına ücretsiz wifi hizmeti kurulumu yapacaktır. İnternet ismi EMU_Spring Fest_FreeWifi olacaktır.

11. Küçük gösteri gruplarının performans sergileyeceği, festival alanında bulunan küçük sahne truss ayaklarına Ana Sponsorun ve diğer sponsorların logo yerleştirmesi yapılacaktır.
12. DAÜ 26. Bahar Festivali açılışı kapsamında 15 Mayıs 2024 tarihinde yapılacak Kortej Yürüyüşü için hazırlanacak kortej aracına diğer sponsorlarla birlikte, İletişim Sponsorunun da yer alacağı logo giydirmesi yapılacaktır. Kortej aracı tarafından hazırlanacaktır. Bu araç 4 gün boyunca İdare'nin kullanımında olacak ve kampüs içerisinde gezdirilecektir.
13. Stantların başladığı ve festivalin açılışının yapılacağı noktada, 5 metre yükseklikte ve 7-8 metre genişliğindeki başlangıç kemerinin sağ ve sol ayaklarında Ana Sponsorun logosu ve Yan Sponsorlar ile İletişim Sponsorunun daha küçük logoları kullanılacaktır.
14. İletişim Sponsoru, festival süresinde yapılacak spor yarışları vb etkinliklerde hediye/ödül olarak verilmek üzere ürün tedarik edecektir.

SPONSORLUK İÇİN DEĞERLENDİRİLECEK TEKLİFLERDE LİMİT:

- Ana Sponsorluk için verilecek teklif en az \$ 50.000 (Elli Bin Dolar) Olacaktır.
- Yan Sponsorluklar için verilecek limit en az \$ 30.000 (Otuz Bin Dolar) olacaktır.
- Medya Sponsorluğu, Konaklama ve Ulaşım Sponsorluğu, İletişim Sponsorluğu için verilecek teklifler, verilecek hizmete göre değerlendirilecektir.