

1. **Adı Soyadı: Ozan Üstüntaş**
2. **Doğum Tarihi: 20/09/1992**
3. **Unvanı: Uzman**
4. **Öğrenim Durumu: Master Mezunu**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Ön Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım (İÖ)(Türkçe)	Akdeniz Üniversitesi	2013
Lisans	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe)	Doğu Akdeniz Üniversitesi	2016
Doktora	İletişim ve Medya Çalışmaları	Doğu Akdeniz Üniversitesi	2017

Master Tez Başlığı: “Dijital Oyunların Sanal Topluluklarda İletişimi ve Etkileşimi”

Akademik Ünvanlar

Uzman, Doğu Akdeniz Üniversitesi: İletişim Fakültesi (2018)

Araştırma Görevlisi: Doğu Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (2016-2023)

5. İdari Görevler

Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Genesis Ajans Basın Departmanı Sorumlusu (2013)

5.1 Gönüllü İdari Görevler

Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Genesis Ajans Üyeliği (2013-2016)

5.2 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (proceedings) basılan bildiriler

Üstüntaş O. & Ayman U. (2019), “Kıbrıs Markalarının Sosyal Medya Kullanımı; Türk Kahve Markası Alan Çalışması”, (abstract) 10th International Congress on Cyprus Studies, Doğu Akdeniz Üniversitesi, 24- 25 Nisan 2019, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti.

6 Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik yıl	Dönem	Ders ismi	Haftalık Ders yükü		Öğrenci sayısı
			Teorik	Pratik	
2020-2021	Güz	HIRE 407 Kampanya (Teaching Asistant)	3	0	
2020-2021	Bahar	HIRE 404 Bitirme Projesi (Teaching Asistant)	3	0	
2021-2022	Güz	HIRE 407 Kampanya (Teaching Asistant)	3	0	
2021-2022	Bahar	HIRE 404 Bitirme Projesi (Teaching Asistant)	3	0	
2022-2023	Güz	HIRE 407 Kampanya (Teaching Asistant)	3	2	
2022-2023	Bahar	HIRE 404 Bitirme Projesi (Teaching Asistant)	3	2	